

旅業要脫惰性 靠政策沒出路

5 May 2016

一如所料，圍繞內地訪港遊客的討論，又再次在舊有議題上，重新兜轉一個大圈，而沒有半寸進步。

在五一「黃金周」來臨前，人人唱淡，擔心人流大不如前，遊客生意難做。結果呢？從內地到港旅遊人數有明顯增長，情況遠較預期的好。但接下來的討論，是有的認為旺丁不旺財，無助於提高營業額；有的埋怨增加的都是自由行，接待旅行團的數目繼續下降；也有的表示內地遊客有所增加，只因酒店價格往下調，所以他們也得不到甚麼好處云云。

訪港客急增 早超接待能力

總之，就算是內地遊客數字回升，亦一樣未能符合期望。於是，要求增加內地遊客數量（由開拓新的自由行城市到恢復「一簽多行」）的聲音又再次出現。在過去一年時間裏甚麼都沒有做過的情況下，又重提透過寬鬆內地遊客入境作為解決問題的辦法，可見有關行業的業界人士長期習慣受到照顧後，已失去自行在逆境中想辦法的主動性。所謂的惰性，大概就是這樣養成的。

究竟內地來港旅遊的市場常態應是怎樣的一種狀況？這個問題需要認真研究一下。我們過去七、八年裏所見到的場面，其實相當特殊。這個特殊性是由幾個不同的因素滙合而成：

首先，是開放自由行。配合內地人民生活水平的提升，外出旅遊的需求甚殷，香港佔盡地理和行政手續上的方便，自能吸引大量內地遊客，滿足他們消費的需求。

二是人民幣升值，令來港消費甚有吸引力。

三是區域融合加速，加上有自由行之便，內地遊客來港旅遊的模式開始發生變化，令日常用品亦納入「旅遊消費」的範圍之內。

四是當時亞洲其他國家（如南韓、日本）尚未對內地旅遊市場更主動開放，令香港減少需要面對競爭的壓力。

消費轉變 冀旅團回升非出路

在以上各種條件的影響下，香港以每年實際增加 400 萬、500 萬旅遊人次的數量和速度增長。而經過這樣一輪快速及大量增長後，事實上香港的接待能力早已呈現出種種困難，並引起社會矛盾和衝突。期望長期保持這種非常態的發展，既不現實，同時也無力承受。

從這個角度來看，我們老早便需要為回到所謂的常態做好準備。第一、內地遊客來港旅遊的模式早已發生變化，並成為了趨勢，這是必須面對的事實。期望旅行團數量大幅回升，既不實際，也非長遠出路。低增值的旅遊服務不應是香港旅遊接待的主打項目，升級轉型不應一拖再拖。

應掌握趨勢 升級轉型勿再拖

第二、若內地遊客對香港仍有興趣，會以自由行方式前來休假，究竟他們的消費模式有何特點？在哪些方面可以提升服務水平，令他們消費更多？面對市場環境轉變，唯一對策就是對症下藥，做好本份，而不是期望又可通過政策上的照顧，令遊客數量大幅增加，將難題移走。惰性的存在可以理解，但政府不應容許這種思維繼續產生作用。

在檢討內地遊客來港旅遊的狀況前，必須認真做好調查研究，要掌握趨勢，也要建立願景。否則，一年易過，明年今日大家又回歸原來的起點，繼續期望香港旅遊業可以受到特別照顧。

呂大樂 香港教育學院亞洲及政策研究學系講座教授

Website:

<http://paper.hket.com/article/1420106/%E6%97%85%E6%A5%AD%E8%A6%81%E8%84%AB%E6%83%B0%E6%80%A7%20%E9%9D%A0%E6%94%BF%E7%AD%96%E6%B2%92%E5%87%BA%E8%B7%AF>