

## 旅業癥結非客量 港府莫斷錯症

有時候，真的很懷疑特區政府高官們（包括特首本人）的社會觸覺。

在過去一兩個月裏，他們不斷強調因部分港人對內地「自由行」旅客不友善，以致訪港旅客有下降趨勢。他們在這個話題上多次發言，並非只是日常對本地新聞媒體的回應，而是有意識的發動輿論攻勢，在內地旅客來港旅遊這個議題上，建立一套說法。

### 旅客數字狼來了 高官陷尷尬

當然他們未有說過那是導致內地遊客減少到香港旅遊購物的唯一因素，但基本上覺得兩者相關，而內地訪客減少是既定事實。但問題是言猶在耳，現在卻要面對事先張揚為退色的「黃金周」竟錄得遊客有增無減的事實。面向傳媒，特區政府領導（不過暫時未見特首發言）難免一臉尷尬。

當然，他們又會表示：不應只從一兩天的數字，便隨便快下斷語，以為這就是趨勢。但有趣的是，之前引用個別單日、單月的統計去警告內地訪客不想來港者，正是特區政府高官（同樣也包括了特首）本人。對於如何了解社會現況，他們似乎是相當隨手隨意的。

其實，作為政府官員，應對官方統計資料有點信心。只要他們肯翻開旅發局在網站上所公布的最新數據，便可以知道今天香港旅遊業所面對的是些甚麼問題。

今年 1 至 8 月期間，訪港旅客人數達 3,987 萬，跟去年同期比較，只輕微下降 0.1%。在內地訪港旅客方面，總人數為 3,124 萬，尚未出現負增長（去年同期人數是 3,098 萬）。所以，所謂內地訪港遊客已有顯著下降趨勢之說，不盡不實。

### 海外旅遊簡便 港吸引力大減

真正的問題不在於數量大幅下降，而是來港的內地旅客正不斷地由不過夜的訪客取代過夜訪客。

以今年 1 至 8 月的情況來看，內地過夜訪客跟去年同期比較，減少了 5.9%，但仍有 1,222 萬人次。至於不過夜的內地訪客，則有 5.7% 的增長，由 1,800 萬上升至 1,902 萬人次。從以上統計數據可見，今天香港要面對的困難，不在於客量的問題，而是內地入境旅遊的內在結構-對珠三角以外地區的內地遊客而言，香港作為一個旅遊目的地（同時作為購物點）的吸引力和競爭力，正在減退。而當他們到海外旅遊的手續日趨簡便，而亞洲區內亦有不少國家、城市提升其吸引力（由幣值到旅遊的新鮮感，購物賣點到宣傳推廣）的時候，香港自然便要面對競爭壓力。

在內地過夜訪客減少，不過夜訪客上升的過程中，遊客的消費模式起了變化-現時香港的處境是訪客人數沒有下降，但零售業表現卻明顯衰退。不過夜訪客不斷增長，因為那是區域融合的後果；珠三角一帶的居民過境消費、休閒，有的是來逛逛街，有的是購買日用品，到了重大節日（如春節）、減價季節（如聖誕前後）、長假期會多花費一下，否則就是到來度個周末，享受一下兩三小時生活圈的方便。這類不過夜訪客大概不會怎樣減少，去年的數字是 2,817 萬人次，將來（包括再無持一簽多行的訪客）保持在 2,000 萬至 2,500 萬應該不會有太大問題。要憂慮的不是人數，而是他們的消費取向。

### **低消費客颯 未惠經濟損民生**

最糟糕的情況是人數沒有怎樣減少，但引來的都是低消費的不過夜訪客：零售業拿不到好處，酒店業賺不到這批旅客的金錢，連在交通使費方面，亦僅限於火車票一張，而不需要乘坐飛機來港。這樣的入境旅客既賺不到大錢，但旺區街頭仍見人頭處處。特區政府可有想過這個問題？

撰文:呂大樂 香港教育學院亞洲及政策研究學系講座教授