

## 口語單項練習 答案

### 第三部分 朗讀短文

練習五：

短文：以正常語速清楚朗讀下列短文。（2分鐘）

Dāngjīn shèhuì , měi gè rén dōu shì xiāofèizhě , dōu xūyào shāngpǐn. Yī、shí、  
當今社會，每個人都是消費者，都需要商品。衣、食、  
zhù、xíng、chī、hē、wán、lè, dōu yǔ shāngpǐn yǒu liánxì. Ér shāngpǐn yòu  
住、行、吃、喝、玩、樂，都與商品有聯繫。而商品又  
biànhuà jí dà , rìxīn - yuèyì. Yīncǐ , chū le yì zhǒng xīn shāngpǐn , wèi le ràng  
變化極大，日新月異。因此，出了一種新商品，為了讓  
xiāofèizhě dōu néng jíshí liǎojiě shāngpǐn de xìngnéng , wúlùn cǎiqǔ shénme xíng  
消費者都能及時瞭解商品的性能，無論採取什麼形  
shì , lìyòng bàokān zázhì yǐjí diànshìtái děngděng , shíshìqíúshì de jièshào yí xià  
式，利用報刊雜誌以及電視台等等，實事求是地介紹一下  
xīn chǎnpǐn de qíngkuàng , shì bìyào de , shì wú kě hòu fēi de. Dànshì xiāofèizhě  
新產品的情況，是必要的，是無可厚非的。但是消費者  
qiānwàn búyào wàngjì , bùguǎn zhèyàng de guǎnggào shì shēngchǎnzhě lái zuò ,  
千萬不要忘記，不管這樣的廣告是生產者來做，  
háishì liútōngzhě lái zuò , guǎnggào fèiyòng bùguǎn dàxiǎo dōu huì huà rù  
還是流通者來做，廣告費用不管大小都會劃入  
shāngpǐn de jiàgé zhōng , yángmáo chū zài yáng shēnshàng , zuìzhōng dōu luòdào  
商品的價格中，羊毛出在羊身上，最終都落到  
xiāofèizhě shēnshàng.  
消費者身上。