

口語單項練習

第三部分 朗讀短文

練習五：

短文：：以正常語速清楚朗讀下列短文。（ 2 分鐘）

當今社會，每個人都是消費者，都需要商品。衣、食、住、行、吃、喝、玩、樂，都與商品有聯繫。而商品又變化極大，日新月異。因此，出了一種新商品，為了讓消費者都能及時瞭解商品的性能，無論採取什麼形式，利用報刊雜誌以及電視台等等，實事求是地介紹一下新產品的情況，是必要的，是無可厚非的。但是消費者千萬不要忘記，不管這樣的廣告是生產者來做，還是流通者來做，廣告費用不管大小都會劃入商品的價格中，羊毛出在羊身上，最終都落到消費者身上。