

## 二十 古代經濟思想的現代作用

古代曾經出現過繁榮的商品經濟，也積累了豐富的經濟思想和理論。而古代的經濟思想，在今天的社會仍然有一定的啟發作用。

### 營商要素

據《史記·貨殖列傳》的記載，戰國時魏國商人白圭曾提出經商的基本要素，那就是智、勇、仁、強。智，就是要具有隨機應變的智慧；勇，就是要有不失時機、當機立斷的膽識；仁，就是在錢財的取予上以仁義為標準，做到當取則取，當予則予；強，就是要有堅定的意志，有耐心，沉得住氣。白圭認為上述條件是商人的基本要素，條件不足者，在商業活動中將難以有成。

白圭曾經強調，自己的營商理論是得力於「孫吳用兵之術」的啟迪。今天，源自《孫子兵法》的博奕理論，如「知己知彼」、「因利而動」、「避實擊虛」等，被廣泛運用於商業管理的範疇，可謂繼承了白圭的營商理念。

### 商業道德

在商業活動中，人們都以獲取最大利潤為目的。由於商場如戰場，競爭激烈，如果缺乏法制的約束，以及道德的規範，市場將會出現亂局，而經濟活動也將難以正常進行。

古代經濟思想十分重視商業道德。早在春秋末年孔子在魯國當政時，就意識到市場的規範問題。《史記·孔子世家》記載孔子「與聞國政三月，粥羔豚者弗飾價」，說明魯國的市場經過孔子的整頓後，商品價格都清晰了。而《孟子》中也闡述了「市賈不貳，國中無偽」，

「不欺五尺童子」的商業道德理想。古代的「義利之辨」，就是探討公德和私利的關係。孔子主張「見利思義」，就是要求人們在逐利時要顧及公利和道德。「君子愛財，取之有道」，正是傳統商業道德的原則。

現在中國市場愈見開放，經濟活動愈見頻繁。在處理經濟活動中的假冒偽劣、坑蒙拐騙等現象時，除了法制的規管、政策的協調外，商業道德的建立和宣傳也是十分重要的。

## 宏觀調控

早在春秋末，范蠡就提出了調控糧食價格的主張。他提出由政府採取收購和拋售糧售的辦法，使糧價保持在一個合理的範圍內，從而平衡各方面的利益；以防「穀賤傷農，穀貴傷民」。

後來，《管子·輕重篇》提出了「重則至，輕則去」的商品流向規律，認為政府要引進某種商品，可以先行提高商品的價格，價格高，商品自然匯集起來；由於運來的商品增加了運輸成本，難再承擔因滯銷而運走的損失，所以只好就地低價出售。這種理論每每運用於歷代的救災政策。

此外，《管子》又提出藉擴大消費以增加就業機會的主張，認為在水旱災荒之年，人民收入減少，甚至不能耕種，政府應該修建宮室台榭，容納土地上的人力資源。這種政策的形象表述是：「雕卵然後瀹之，雕橈然後爨之。」<sup>①</sup>就是說，先在蛋殼上雕上花紋，才煮來吃；先在薪柴上刻上紋飾，才用來生火。

北宋仁宗時，范仲淹在杭州，逢災荒之年，「縱民競渡」，自己也每天上西湖宴樂，又號召民夫興建寺院，修葺倉庫。有人告他的狀，指他不恤荒政，嬉遊不節，公私興造，傷耗民力。范仲淹反駁說，宴遊活動和建造工程的推行，都是為了增加就業機會，刺激經濟。事實上，當時的相關政策製造了不少就業機會，也帶來不少商機，惠澤數萬人，以至兩



《管子》書影

<sup>①</sup> 《管子·侈靡篇》。

浙間只有杭州能保持相對穩定的局面，安然渡過災荒。

今天，即使是最自由的市場經濟模式，政府也需要作出適當的宏觀調控，如調節資源開發的速度、控制資金的流向、穩定房地產價格、刺激消費意欲，以至維持經濟發展和環境保護的平衡狀態等，都可以舒緩市場變化所造成的波動，保障整體經濟長期而穩定的發展。

1915年，貴州茅台酒參加巴拿馬萬國博覽會評酒會，奪得金獎，此後更被譽為「國酒」。話說當時與會的中國代表，鑒於茅台酒包裝簡陋，不為評判所注意；於是情急智生，拿起一瓶茅台酒，佯裝失手。酒瓶擲碎於地上，登時酒香四溢，才吸引了評判的注意。看來，這位中國代表應是深得白圭所言經商要素之個中三昧了！



貴州茅台酒